

Facebook - Aufbau " Professionelles Networking mit Facebook "

Seminarziel / -nutzen

Sie haben bereits erste Erfahrungen mit Social Media und Facebook gesammelt ? Aufbauend auf das Grundlagen Seminar erlernen Sie Schritt für Schritt, wie Sie Ihre Facebook-Seite aufbauen und typische Fehler vermeiden. Wir bringen Ihnen die Richtlinien im Umgang im Bereich Social Media näher und zeigen Ihnen anhand von Praxisbeispielen wie Sie Facebook bei der Kommunikation mit Fans und Ihren Freunden richtig einsetzen.

Inhalte

Grundfunktionen von Facebook

- Profile : Konto, Pinnwand, Startseite
- Fanseiten und Unternehmensseiten
- Profil- und Unternehmensseiten - was ist was ?
- Anwendungen unter Facebook

Facebook-Unternehmensseiten / Fanseiten

- Erstellen einer Facebook-Seite (Unternehmens- oder Fanpage)
- Kategorien und Einstellungen
- individuelles Gestaltung
- Erzeugen von zusätzliche Seiten (Reiter)
- Kommunikation : Statuszeilen, Pinnwand, Bilder, Videos ...
- Definieren der Startseite
- Impressumspflicht und Datenschutz
- Administration und Verwaltung der Facebook-Seiten

Erweiterungen

- Facebook-Anwendungen : Umfragen, Alben ..
- Nutzung von externen Anwendungen

Werbung auf Facebook

- Möglichkeiten der Werbung auf Facebook
- Zielgruppen definieren



- Budgetierung
- Like Buttons und Empfehlungen

Statistiken

- Auswertungen von Werbeaktionen, Fans, Reichweiten, uvm.

Vorkenntnisse

Seminar : Facebook - Grundlagen " Professionelles Networking mit Facebook " oder vergleichbare Kenntnisse.